



## مروری بر هزینه سرویس در رایانش ابری

شیوا رزاقزاده<sup>۱\*</sup>، ساناز یوسفیان<sup>۲</sup>

<sup>۱</sup>دانشجوی دکترا، گروه مهندسی کامپیوتر، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران

[shiva.razzaghzadeh@gmail.com](mailto:shiva.razzaghzadeh@gmail.com)

<sup>۲</sup>دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مهندسی کامپیوتر، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات آذربایجان شرقی، تبریز، ایران

[s.yousefian@jrf.ir](mailto:s.yousefian@jrf.ir)

### چکیده

رایانش ابری از روندهای مهم صنعت فناوری اطلاعات به شمار می آید که در نتیجه همگرایی تعدادی از تکنولوژی‌های اخیر در ارائه سرویس‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری، هزینه آن را پرداخت می‌کنند. ما در این مقاله به تحلیل اقتصادی این موضوع از دید سرویس‌دهنده و از دید مصرف‌کننده (مشتری) می‌پردازیم تا مخاطبان درک بهتر و واضحی از مفهوم آنها داشته باشند. در نهایت انواع نمونه‌ها را معرفی کرده و مقایسه‌ای از مدل‌های مختلف قیمت‌گذاری نمونه‌های استاندارد ارائه می‌کنیم. در بخش نتیجه‌گیری چندین کار آتی را برای پژوهش‌های تحقیقاتی در آینده پیشنهاد می‌شود.

### کلمات کلیدی:

رایانش ابری، هزینه سرویس، انواع هزینه‌ها، انواع نمونه‌ها.